

2010 febbraio - Il futuro dell'associazione
(appunti per una riunione organizzativa del direttivo)

C'è la necessità di un maggiore ordine e regolarità: costi aggiuntivi per Iva, ritenute d'acconto, contabilità.

Problemi di bilancio, a fronte di entrate certe abbiamo spese superiori.

Non cresce un impegno associativo, quindi la possibilità di un rinnovamento nella direzione. Sono a rischio un'esperienza ed un'attività che ritengo positive e che è sbagliato lasciare che si esauriscano.

Possono esserci novità, con il collegamento con altre esperienze e con l'assunzione di un ruolo "diverso" attraverso il coinvolgimento del nazionale di Rifondazione Comunista.

Consiglio direttivo e la figura del direttore. Questione economica.

Viene allegato un bilancio delle spese e delle entrate. Le entrate di cui dispone l'associazione sono limitate, le uscite invece sono consistenti.

Iniziative: gruppi di acquisto (come coinvolgere altri gruppi almeno del Secondo Municipio), mantenere i contatti con la Provincia, preparare cena (informare il numero più alto possibile di cittadini, a cominciare dai soci. Il tipo di cena (su prenotazione), quindi contattare l'azienda fornitrice. Preparare messaggi e locandine. Ragionare come fare per aumentare le entrate. Possiamo risparmiare sulla luce, sulla fotocopiatrice (toner - carta), sulle pulizie e relativi prodotti. Difficile risparmiare sul telefono. Bisogna riequilibrare il rapporto tra acquisti ed incassi del bar (come organizzare meglio. Definire un accordo economico con Ruzzini ed il patronato per l'uso degli spazi, del telefono, della fotocopiatrice, ecc. Rilanciare "il libro usato", vendita di oggetti e prodotti.

Quali altre possibili iniziative?

Per il 5 per mille ci sono atti formali da compiere non avendo ricevuto alcuna comunicazione ufficiale? Supponendo che sia certo il diritto al 5 per mille, come allargare ed intensificare la propaganda? Utilizzare tutti gli indirizzi a nostra disposizione con un messaggio chiaro. Chiedere ad altri di appoggiarci: associazioni, professionisti, formazioni politiche. Studiare qualche iniziativa di natura culturale, sociale, promozionale, qualche campagna: attenzione ai provvedimenti che vengono assunti in primo luogo dagli Enti locali.

